

Issue Paper

2005. 5. 3.



.
.
.
.

:	(3780-8133)
jeonyo@seri.org	
:	(3780-8160)
joyoon@samsung.com	

(well-being)

가가 가

가

- 가

• 1990

가 (welfare)

- 2004 (島田)
(NPO)가 (介護)

• ,
가

- 1990

• ' '

▪

- , ,

1990

• 2000

• ,

- , ,

•

- 가 , ,

• , 가 , , 全

웰빙 개념의 확산에 있어서 선진국과 한국의 차이점

	• 1990	• 1990	• 2000
	•	•	• • ,
	•	• ,	• •
	• 가 • .	•	• , 가 , ,

- :

• 2001 ' , ' ,

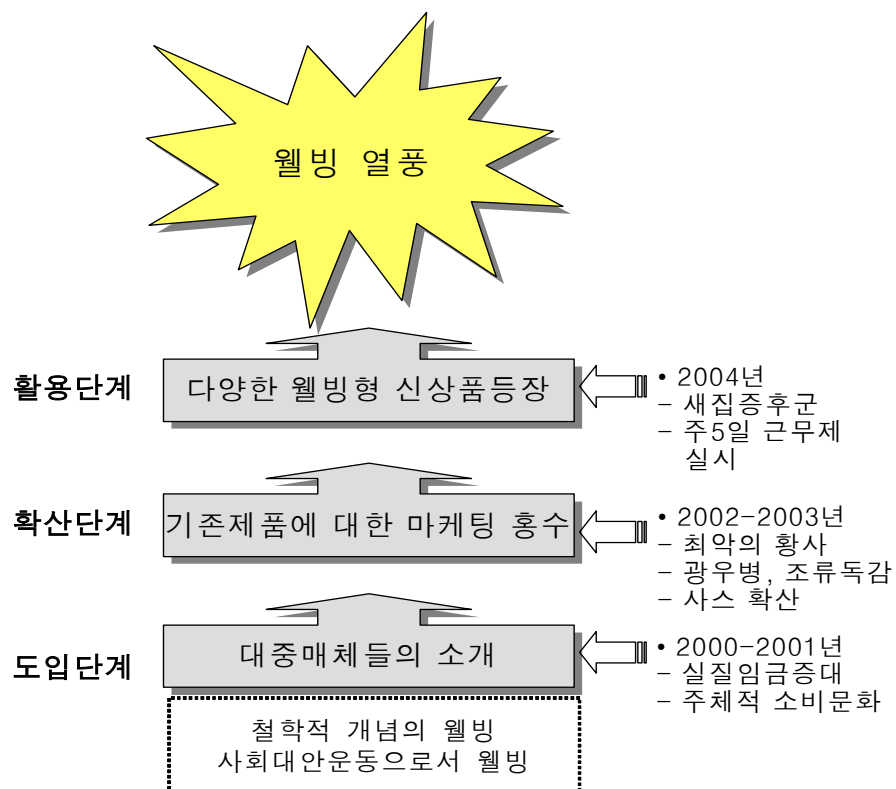
- :

- 가 2000
- 1,070 2003 3,200
- 가

- :

- 가
- 가 , ,

웰빙 열풍의 형성과정



▪

- ' , ' '

- , 가

- , ,

- 가

가 가

- . 가 가

•
가

•

- 가 ,

- ' ' 가
• 가

-

-

•

•

,

. (well-being)

가

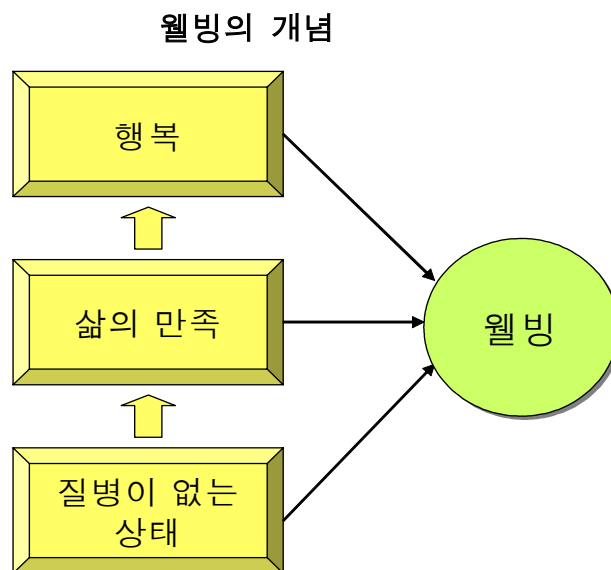
<2>

Abstract

가

가가 가

—



: Dong-Jin Lee, M. Joseph Sirgy, *Well Being Marketing*, Seoul: Pakyoungsa, 2005.1, p.14

가

가

<2> Dong-Jin Lee, M. Joseph Sirgy, *Well Being Marketing*, Seoul: Pakyoungsa, 2005.1, pp. 12-13

- .

- 4

("

"<3>)

, , ,

- 1974 (World Health Organization)

가

• , ,

("Health is not merely the absence of disease, but a state of complete physical, mental and social well-being")

- 가

• ,

가

20

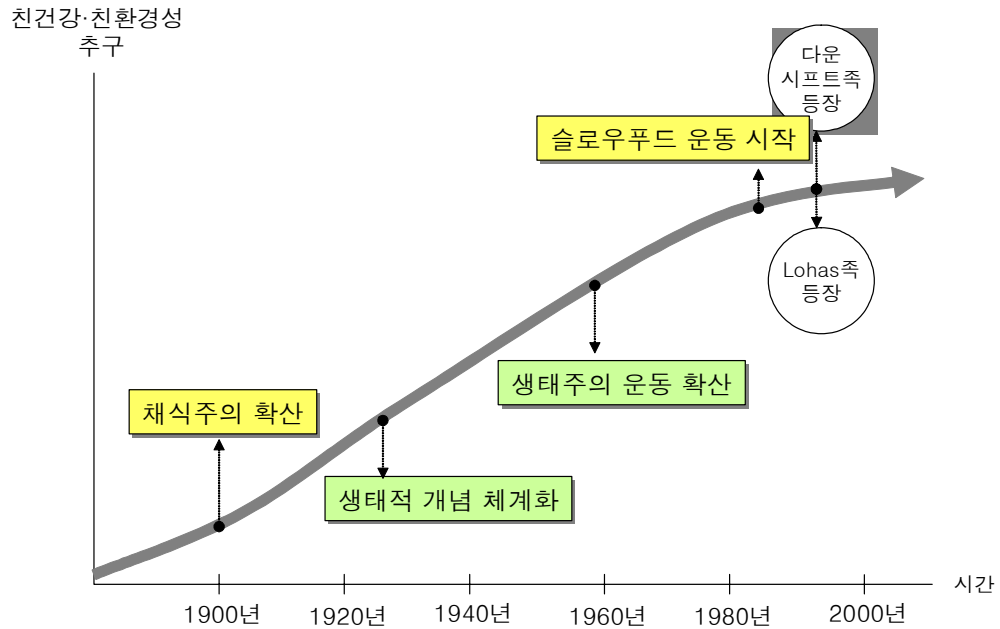
가

-

• 가

<3> <http://plato.stanford.edu/entries/aristotle-ethics/>

웰빙과 관련된 서구의 사회대안운동



(Vegetarian)

1847

가

- 1908 IVU(International Vegetarian Union)

2.5%,

4%

<4>

19

(Ecology)

1866

(Ernst Haeckel)

1930

<5>

<4> <http://www.suite101.com/>(2004.12.10)

<5> , "

", 『BioWave』, 2001.12

• 1930

가

- 1970

20

(Slow Food)

- 反

- 1986

• (1995), (1998), (2000), (2003)
, 100 8

- (Slow Cities Movement)

•
1999

(Downshift)

가

-

-

• 1970

• 2003

1 2

6

30%

가<6>

(Lohas:Life of health and sustainability)

- 가

- 가 가

▪

1.

-

- 1978 (Center for Well Being)

• , , 가,

- (Well Woman) 1978

• 3

가

<6> . , " , 가 , 2004, p.5

• 가

미국 펜실바니아의 웰빙 센터



웰빙 센터 전경



요가 스튜디오

: <http://www.centerforwellbeing.net/>(2005.1)

가

- 19 가

• 1990

가 3 가
가 23.1%

- 2003 가 25 54
67.8% <7>

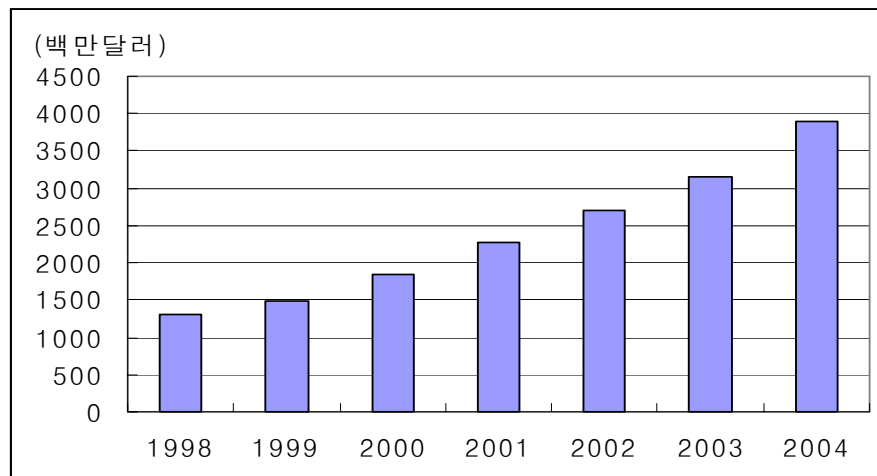
- 가 DVD , , , 가

<7> 2003 6 「Harris Interactive」

- 2000 7.6% ,
2004 가 34.4% <8>

- Whole Foods Market
1998 13 2004 39
가

Whole Foods Market 매출액 추이



: <http://www.wholefoodsmarket.com/>(2005.1.10)

캐나다 펩시사의 '건강식품' 선정 프로그램

- 캐나다 펩시사는 '건강'에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 자사 제품 중 건강에 좋은 제품 100여종을 선정
- 각 제품마다 영양소를 표기하고 'Smart Selection' 이라는 녹색의 로고를 부착
- '건강식품' 선정기준은 포화지방산과 전이지방, 당분 등이 적은 저칼로리 식품

: " , <http://www.kotra.or.kr/>(2005.1.10)

<8> <http://www.kotra.or.kr/>(2005.1.10)

(Junk Food)

,

- Subway 1 6 5

가

• Subway 5 가

13 <9>

- ' (Jamba Juice)

2003

<10>

- 'Well-being Holidays'

2.

가 (welfare)

- 1990

가 가

-

• 가

<9> "美 'SUBWAY'", 『 』, 2005.2.14.

<10> [http://www.musicfromthemovies.com/\(2004.11.15\)](http://www.musicfromthemovies.com/(2004.11.15))

- 2004 (島田) (NPO)가 (介護)

• , ,

가

1990

- ' ,

• ' , 가

, 가

카오(花王)의 헬시아녹차

- 카오는 영양대사 및 비만에 관한 연구성과에 따라 녹차의 체지방에 대한 효과를 밝히고 '특정보건용식품'으로 허가를 취득
- 2003년 5월 '헬시아녹차'를 발매하여 대히트하였으며 2005년에는 '헬시아우롱차'를 신발매



- 가

- (東京) (マルハ) 、 ,

7

일본 상반기 히트상품 3위, 두부 만드는 재료

- 일본 최대의 광고회사 덴쓰(電通)가 선정한 2004년 상반기 히트상품에는 간수(두부를 응고시키는 액체)가 3위를 차지
- 몸에 좋은 콩요리가 인기를 끌면서 집에서 직접 두부를 만들려는 주부들이 증가
- 1위는 아테네올림픽과 DVD레코더가 공동으로 차지했고, 간수에 이어 4위를 차지한 것이 '겨울연가'의 배용준

: "[e] " , 『 』 , 2004.8.9

▪

- , ,

1990

• 2000

• ,

- , ,

•

- 가 , ,

,

• , 가 , , 全

웰빙 개념의 확산에 있어서 선진국과 한국의 차이점

	• 1990	• 1990	• 2000
	•	•	• • ,
	•	• ,	• •
	• 가 • .	•	• , 가 , ,

- :

가

• 2001 ' , ' ,

- :

,

• 가

- :

가

- 가
-

- 가
-

친환경 농산물 유통업소 및 매출액 추이

	2000	2001	2002	2003	2004
()	352	477	602	701	931
()	1,500	2,000	2,800	3,900	5,500()

: , " , " 2004.8

웰빙족의 특징

- 웰빙족은 육체적·정신적 건강을 추구하고 물질적으로는 덜 풍족하더라도 행복한 삶을 위해 시간을 투자
- 웰빙족의 주요한 특징은 3가지로 집약됨
 - 인위적이고 도시적인 것보다 자연친화적 생활양식을 추구하여 여행 및 레저스포츠 등을 통해 삶의 여유를 지님
 - 요가, 단전호흡 등 명상과 관련된 운동을 하면서 건강을 추구
 - 슬로우푸드 및 생선·유기농산물을 섭취

2003

- <12>
- , , 가
 - ,

SBS의 「세계탐험 프로젝트 X」

- 세계 각국의 주민들이 즐겁게 사는 모습을 반영한 2003년 추석특집 프로그램으로, 웰빙에 대한 시청자들의 관심을 증폭
- 세계 각국의 건강, 음식, 환경운동, 실버라이프 등 각종 웰빙 정보를 퀴즈 형식으로 소개

- , <13>
- ' , CJ ' , ' '
- <14>
- , , ,

2002 2003

- 2002 3

가

<12>"[] " , 『 』 2003.10.16

<13>" ' " , 『 』 , 2003. 10.28

<14>2003 7 () BU ' (allure)'

- 2003 4

(SARS:)

2002~2003년 집중적으로 발생한 건강재해

2002. 3	- , , - -
2003. 4	- (SARS:) -
2003. 12	- . 가 -
2003. 12	- -

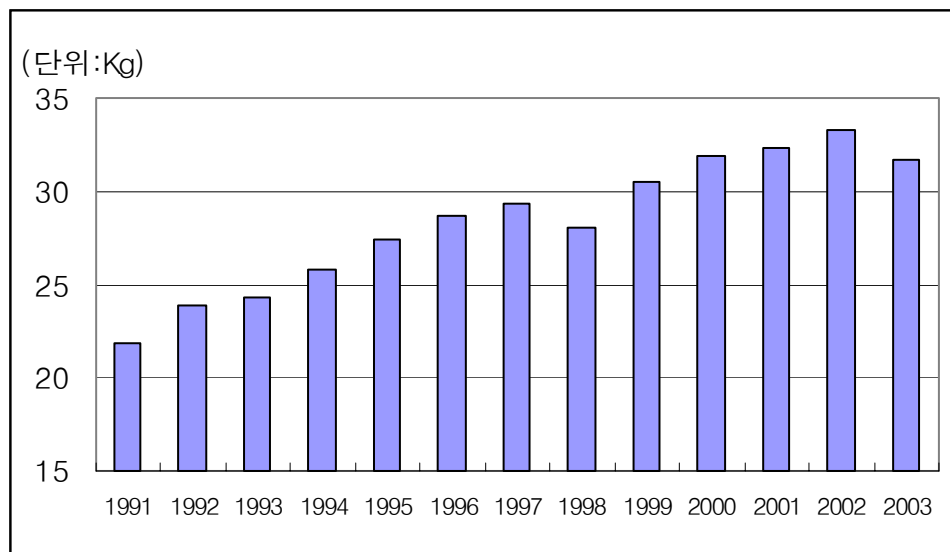
- 2003

가

• 1

: 33.3kg('02) 31.7kg('03)

1인당 축산물 소비량 추이



: , , 2004

1

KBS가 2004

- 현대인의 90% 이상이 살고 있는 도시의 환경이 인간의 건강을 파괴한다는 충격적 실상을 고발함으로써 주거환경에 대한 관심을 크게 고조시킴
- 새집증후군, 거리의 유해환경, 농약 및 살충제에 노출된 아이들을 시리즈로 보도

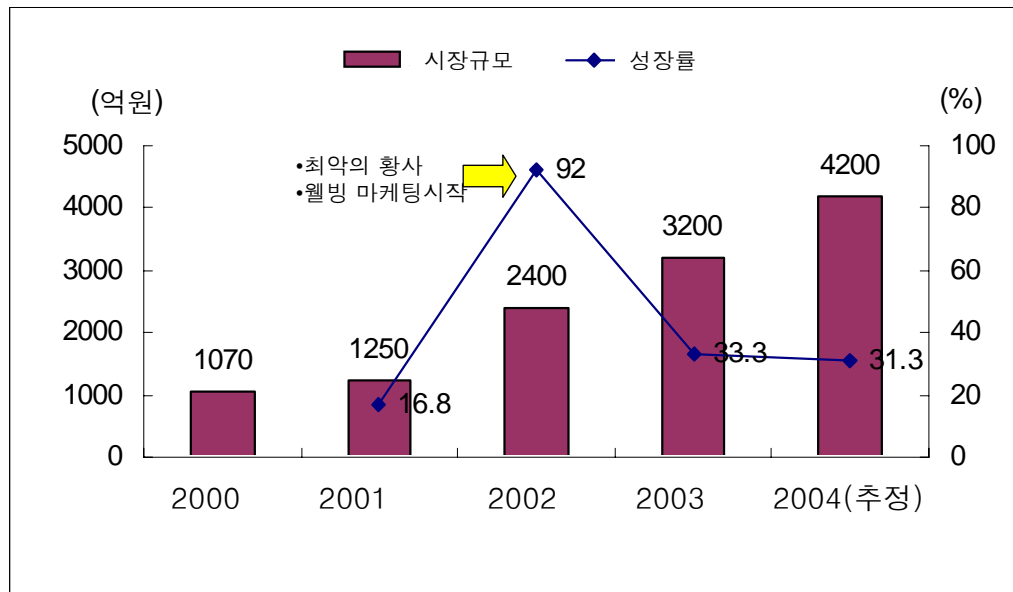
- 2003 13% 33% <15>

<15> . , " , 가 , 2004, p.8

• ' , , ' ,

• 가 가

국내 공기청정기 시장규모 추이



: , " , 가 " , 2004.2
 , " , 2002.12

가

- 가

가

• 2001 7,971kℓ 2003
 11,750kℓ 가

• 2001 191 kℓ 2003 189 kℓ

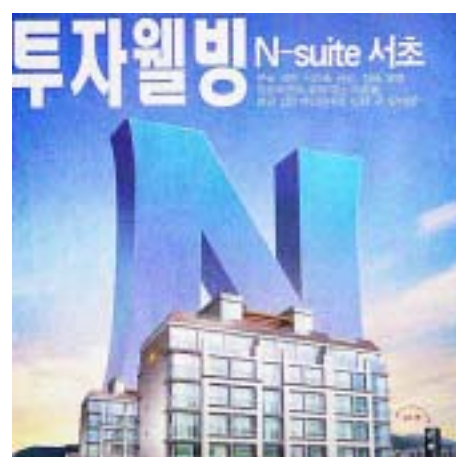
주요 주류별 출고실적추이

(단위 : kℓ)

	1999	2000	2001	2002	2003
	1,585,265	1,747,202	1,909,386	1,956,903	1,886,102
	9,892	13,218	16,264	16,188	11,607
	6,056	6,341	7,971	10,119	11,750

출처 : 『주류산업법』, 『주류산업법』, 2004, p.201

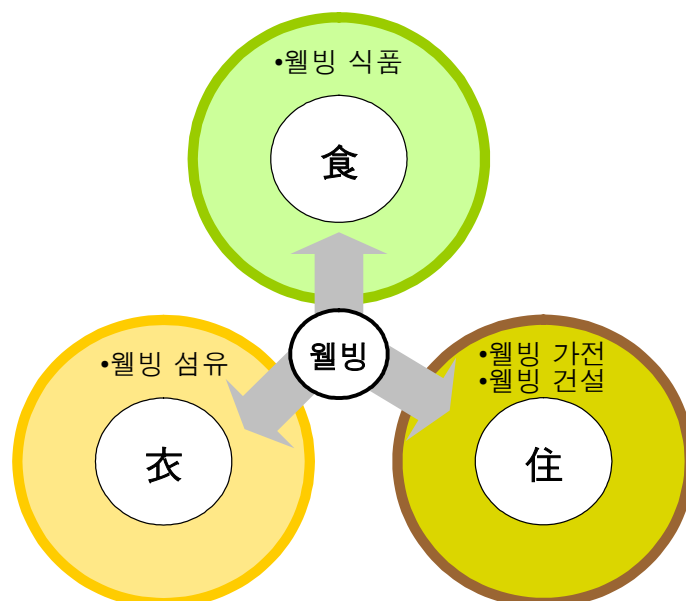
웰빙 개념을 차용한 부동산 광고



출처 : [http://www.advertising.co.kr/\(2004.11.17\)](http://www.advertising.co.kr/(2004.11.17))

3.

웰빙형 신상품의 개발



- 가 ·
- 2004 2 ·
- · (), · (), ()
- , ·

블랙푸드(Black Food) 붐	
<ul style="list-style-type: none">- 검정색 식음료는 입맛을 떨어뜨린다는 이유로 금기시되어 왔으나, 2003년 일본에서 블랙푸드 건강법이 확산되면서 건강 식품으로 새롭게 등장- 검은콩, 검은깨, 검은쌀은 골다공증, 탈모, 노화 등을 방지하는 안토시아닌(anthocyanin) 성분을 다량 함유- 우리나라에서는 흑미밥·흑미쌀 찜만두(CJ), 검정콩우유(풀무원), 검은콩우유(서울우유) 등이 출시되어 좋은 반응을 얻음	
: 『 』, 2004.2.18 ; http://www.seoulmilk.co.kr/ (2004.12.10)	

- 가 가
- 가 가

가

가

- ,
가
- 2003 10% ,
2004 26.5%
-
- 1 가
-

은나노기술

- 나노기술(NT)은 나노미터(10억분의 1미터)크기의 수준에서 나타나는 물질의 새로운 현상과 특성을 활용하여 생활에 유용한 소재와 부품을 만드는 기술
- 銀은 세균 번식을 막고 곰팡이를 제거하는 효과가 탁월하나, 이런 효능을 극대화하기 위해서는 은의 표면적을 넓게 하는 나노기술이 요구

-

- LG ' ' 30%
가

가

-

가

-

HDTV ,

가

-

' '

가

- LG

가

- SK

,

-

•

-

,

가

-
- ,
 - , , ,

 - 가 ' ' '
 - . ,

 - - .

 - ,

 - ,
 - 가 (BYC)
 - 가 ()

 - ,

 -

 - 가 , , ,
-

'캐포츠룩(Casual-Sports Look)'과 'EXR'

- '캐포츠'는 캐주얼과 스포츠의 합성어로, 캐포츠룩은 스포츠의 활동성과 기능성, 캐주얼의 편안함과 자유로움을 추구하는 패션이라는 의미
- 'EXR'은 캐포츠룩이란 신조어를 유행시킨 브랜드명



:" " 『 』, 2004.5.6

▪

全

가

- ' , ' ' 가 가 ,

건강한 장수

"수명이 길어진 오늘날에는 단지 '살아 있는 것'보다 '건강하게 장수하는 것'이 더욱 중요해졌다. 우리는 더 이상 장수라는 것 자체에만 관심을 갖지 않는다. 우리의 삶의 질과 가치를 높이고 싶어한다."

: (Faith Popcorn)- (Lys Marigold), 『 ! 』 ,
 . , : 21 , 1999, p.209

- ,

•

가

- 2003 .

• 가 , 가

- 가 2003

1997 3 가^{<16>}

- 30%가 , 70%

가

- 2026 65 가 20%
가 ^{<17>}

- '2003 ' 1998

36.7% 2002 44.9% 가

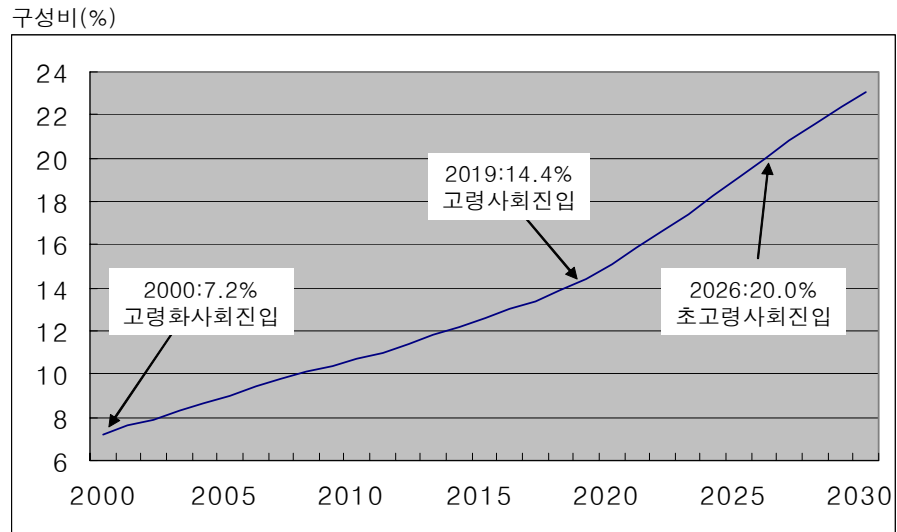
• , 30.5% 24.5% ^{<18>}

<16>" 가 , " <http://www.kotra.or.kr>(2004.5)

<17> (aging society) 65 가 7% ,
14% (aged society), 20% (super-aged society)

<18>"2003 " , 2004

우리나라 고령인구(65세이상) 비중 추이



: (2005.1),

-

5 가

- 5 2004 7 , . 1,000

• 2005 7 300

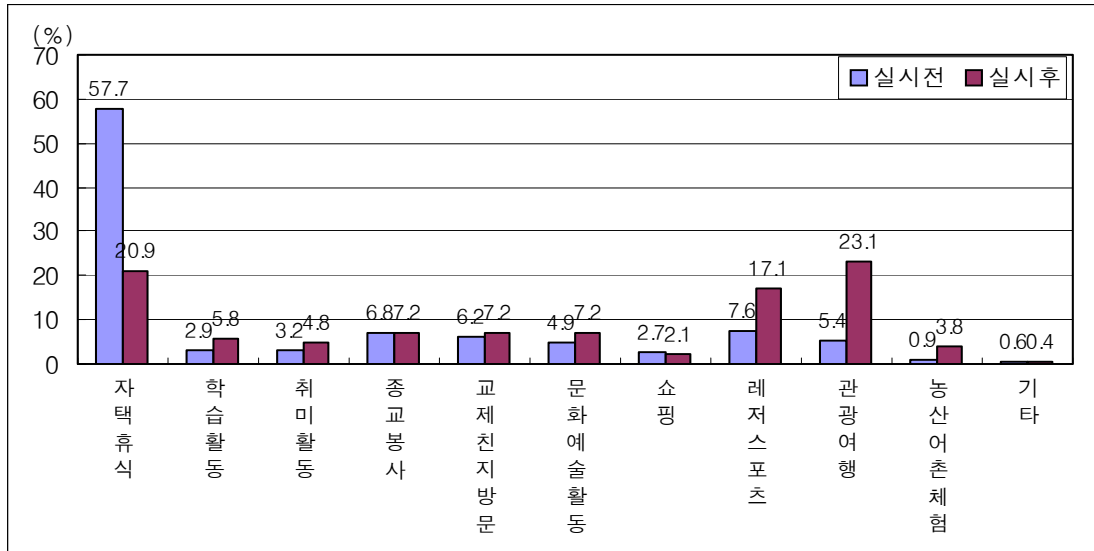
- 가 (outdoor)

가

• 5 가 5.4%,

가 7.6% , 23.1%, 17.1% 가

주5일 근무제 실시 전·후 주말여가형태의 변화



가 1
5
가
『 5
』, 2004.7, p.17

(RV) '98 16.
5% '03 41.9%
가

레저용 차량 판매비율 추이(내수용)

(:)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	568,063	910,725	1,057,620	1,065,161	1,225,210	1,001,874
(RV)	93,722	272,643	433,880	407,678	520,673	419,329
(%)	16.5	29.9	41.0	38.3	42.5	41.9

: 『 』, 2004.10, p.41

가

- 가 가 , , ,

<19>

<19> , " , 2004.8

- , 가,
 , ,

- 2005 <20>
• , 가, ,
 , ,

R&D

- 가
가

-
• , (Identity) ,
10 - 20

가
가

- . 가 衣·食·住 가

• 가 ,
가 , ,

- 가

(George Foreman Grill)

- ' ' 70 ,

- 가



: <http://www.biggeorge.com/>(2004.11.17)

가

- ' ' , ' ' 新

• , , ' (www.malteo.net)' ,

- 가 (Well - Looking), (Neo Well - Being)

• 가 가

- 가 (休)

휴 플레이스(HUE Place)

- 한자어로 '休'는 휴식을 의미하며, 영어로 'Hue'는 색조, 빛깔, 메이크업을 의미
- 태평양의 브랜드 샵으로 2004년 7월 오픈한 이후 2007년까지 800개의 점포로 늘어날 전망



- 가 ,
- 가
- , ,

‘ , ’ , ’ , ’

- 가
- , 가

- 가 가
- 全

(Cleaner Production)

- ‘ ’
- ‘ ’

GWP와 웰빙 사업장

- 삼성전자는 웰빙 바람을 GWP(Great Work Place)의 구성에 활용
- 사업장 별로 '비만극복펀드', '365일 건강캠페인', '줄넘기대회', '금연서약' 등 다양한 웰빙 프로그램을 운영
- 네트워크사업부는 직원들의 비만해소를 돕기위해 '비만극복펀드'에서 회사지원금을 제공
- 디지털비디오사업부는 '건강 365 캠페인'을 실시하여 뱃살 줄이기, 몸무게 줄이기, 금연 등 개인 목표를 정해 서약서를 제출하면 회사가 이를 체크

: " , 'GWP'", 『 , 2004.6.13

- 가 ,
- ' , ' (
-)', ' , ' , ' ,
- , , ,

웰빙 콘텐츠의 상품화

- 일본 for-side.com(디지털 콘텐츠 유통업)의 한국 자회사가 웰빙 콘텐츠를 제공하는 서비스를 시작
- 다이어트와 집중력 향상, 금연지속효과, 숙면, 숙취해소에 효과가 있는 곡을 휴대전화로 다운받을 수 있도록 하는 서비스

:"韓國子會社がWell-Beingサ-ビスを提供," 『日本經濟新聞』, 2004. 10.5

- 가

• ,

- 가

• , ,
가가

- 가

• ' , ' ,

-

•
• .
가

- 가

• .
•
가

가 , 『 5 가 , 2004.7
 , " , 『BioWave』 ,
 2001.12
 , " 3 , " 『 』 767
 , " , " 2004.8
 , " , " , 2004
 , " , " , " 2004.8
 , " , " , 2004
 , 『 』 , 2004
 . , " , 가 , 2004
 , " , " , 2002.12
 , " , 가 " , 2004.2
 , " : " , 13(3),
 2004
 (Faith Popcorn)· (Lys Marigold), 『 ! 』 ,
 . , : 21 , 1999
 " (2003)", , 2004
 , 『 』 , 2004.10
 Dong-Jin Lee, M. Joseph Sirgy, *Well Being Marketing*, Seoul: Pakyoungsa,
 2005.1
 "韓國子會社がWell-Beingサ-ビスを提供," 『日本經濟新聞』 , 2004. 10.5
 "[e] " , 『 』 , 2004.8.9
 " , " , 『 』 , 2001.2.15
 " , , " 『 』 , 2002. 1.11
 "[] " , 『 』 2003. 10. 16
 " ' " , 『 』 , 2003. 10.28
 " " 『 』 , 2004.5.6
 " , 'GWP' , 『 』 , 2004.6.13

"美

'SUBWAY'", 『

』, 2005.2.14

<http://www.suite101.com/>(2004.12.10)

<http://www.slowfood.com/>(2004.11.8)

<http://www.biggeorge.com/>(2004.11.17)

<http://www.scrippshealth.org/>(2004.11.15)

<http://www.musicfromthemovies.com/>(2004.11.15)

<http://www.advertising.co.kr/>(2004.11.17)

<http://www.seoulmilk.co.kr/>(2004.12.10)

<http://ipsi.kmc.ac.kr/>(2004.12.10)

<http://www.kotra.or.kr/>(2005.1.10)

<http://www.wholefoodsmarket.com/>(2005.1.10)